

THE Pink BRICK



por Rafael Muriel
fotos por Antonio Bellón a.k.a "Legotrón"

A los AFOLS nos gusta compartir nuestra afición, nuestros MOCS, así como también nuestras colecciones. Nos encanta conversar sobre nuestra afición, en un abanico tan amplio que no acabaríamos nunca de nombrar sus aspectos. Técnicas, constructores, piezas, y cómo no, también hablar de LUGS. En esta ocasión hablaremos con Fran Fontán, presidente de la recién estrenada asociación de usuarios de LEGO enfocada en hacer eventos de apoyo contra el cáncer.

HBM: Hola Fran, ¿por qué otro LUG más?

FF: Y, ¿por qué no? es la eterna pregunta que se hace el aficionado que se mete en un LUG "consolidado" y ve que no encuentra su sitio en él, bien porque es demasiado grande, bien por los grupos ya creados dentro de él, con temáticas específicas, en los que no encuentra el esperado recibimiento y ayuda para empezar. Por eso pensamos y ¿por qué no hacerlo? pero hacerlo a nuestra manera y de la forma que nos hubiera gustado que fuera la experiencia cuando entramos. No sé si llegaremos a ser mejor de lo que conocemos, pero sí que le vamos a echar muchas ganas e ilusión. Independientemente del tema LUG, sentíamos la necesidad de hacer algo más, aportar nuestro granito de arena. Y surgió la idea de juntar ambas cosas, afición y hacer eventos de apoyo contra el cáncer.

HBM: ¿Cómo nació este proyecto?

FF: La idea surgió después de un evento que hicimos el año pasado para la AECC en Pamplona. A uno de nuestros socios (Legotrón), le comentaron la idea de hacer un evento junto con el desfile de la 501 y The Pink Force. Como en esos momentos por temas personales, no podía hacerse cargo de él, empezó a llamar a gente conocida, esa gente llamó a sus conocidos, y nos juntamos un grupito.

La experiencia fue positiva en todos los aspectos, desde el evento en sí a la relación personal entre los que formamos parte, y también la idea de hacer algo más por los demás. Y todo esto nos llevó a preguntarnos ¿y por qué no?

HBM: ¿Cuántos usuarios soís en éste momento?

FF: Ahora mismo somos 11 personas, pero ya tenemos 5 personas interesadas en entrar a formar parte. No buscamos un LUG excesivamente grande, preferimos algo pequeño, pero comprometido con nuestros valores.

HBM: ¿Cuál ha sido el evento o encuentro detonante de la idea de crear un nuevo LUG? Porque es evidente que hacer una asociación como esta no es algo que se comente una tarde y al día siguiente esté ya operativa.



FF: El evento detonante fue una exposición que hicimos en Portugalete (Bilbao) en el museo Rialia y allí fue donde nos conocimos la gran mayoría. El evento fue positivo en todos los aspectos, tanto personal como de construcción. No hubo ningún problema y quedó una exposición espectacular. A partir de ese evento, es verdad que mantuvimos el contacto una gran parte de la personas que conforman este nuevo proyecto de THE PINK BRICK.

HBM: Cada LUG tiene sus propias directrices y por tanto su propia dirección, ¿cuál es la idea principal del grupo?

FF: Organizar, gestionar y colaborar en eventos relacionados con las piezas de The LEGO® Group o sus productos con el objetivo de promover y recaudar fondos para la lucha contra el cáncer y otras enfermedades, pero intentando siempre fomentar un espacio de entendimiento, buen ambiente y camaradería entre las personas que conforman este LUG.

HBM: A veces este camino nos lleva hacia otros usuarios que nada tienen que ver con LEGO. ¿Colaboráis con otras asociaciones que no sean AFOLS o LUGS?

FF: Sí, hemos colaborado con la Asociación Española contra el Cáncer en Bizkaia y Navarra, también con la fundación The Pink Force y la Legión 501. Estamos abiertos a colaborar con

otras asociaciones o entidades afines a nuestras inquietudes, así que cualquier propuesta es bienvenida.

HBM: ¿Tenéis ya calendario de eventos de próxima realización? ¿Habéis celebrado ya alguno? ¿Qué tal ha ido?

FF: Tenemos algún evento en preparación pero todavía sin fechas confirmadas, en cuanto sepamos algo más, lo pondremos en nuestras redes sociales para que estéis informados en todo momento. Aquí os pasamos los enlaces:

Facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=61572290108087>

Instagram: https://www.instagram.com/tpb_the_pink_brick/

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCUSj3dNQsyfa6SM0tdrGzA>

X: <https://x.com/TPBThePinkBrick>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@thepinkbrick>

Web: <https://thepinkbrick.org/>

Hemos celebrado este año en el mes de abril nuestro primer evento como THE PINK BRICK en Mungia (Bilbao), fue un evento de fin de semana y quedamos contentos con el evento y el buen ambiente que tuvimos. Colaboramos con la Aecc colocando unas huchas para recaudar dinero.

HBM: Sobre otros LUGS, ¿qué opinión tiene el grupo a este respecto?

FF: Nuestro mayor respeto a otros LUGS, ya que

muchos venimos de otras asociaciones y aún participamos en ellas. En la medida de lo posible siempre tenemos la idea de poder colaborar con cualquiera en algún evento con piezas LEGO.

HBM: ¿Tenéis pensado hacerlo abierto? Es decir, ¿incorporar nuevos aficionados al grupo?

FF: La idea es incorporar a nueva gente que tenga interés en lo que hacemos y en quienes somos, y comparta nuestros intereses.

HBM: Si alguien decide dar el paso, ¿cómo se pone en contacto con vosotros?

FF: La forma de contacto es a través del correo contacto@thepinkbrick.org, poniendo en el asunto Nueva Incorporación (puede ser en inglés también por supuesto). Una vez leído, nos pondremos en contacto con dicha persona en el menor tiempo posible.

HBM: ¿Qué desafíos han enfrentado en la organización de estos eventos y cómo los han superado?

FF: En principio es buscar un equilibrio entre lo que tiene el LUG, lo que tiene en mente el que organiza el evento y el tiempo que se nos da para poder montar algo nuevo desde cero. Muchas veces se piensa que hacer un diorama grande es cosa de unas semanas, y en realidad conlleva mucho más tiempo. Ese es el gran desafío, hacer entender que se puede hacer todo lo que se quiera, pero que eso mismo, requiere un tiempo



específico para poder realizarlo. En general la solución es echar horas y el gran equipo que hay detrás de todo evento, desde el que construye hasta el que organiza o gestiona el evento. Sin todos ellos sería imposible hacer nada de todo esto.

HBM: ¿Qué mensaje le gustaría transmitir a quienes apoyan o participan en estas exposiciones?

FF: GRACIAS, por el interés y el tiempo dedicado para que todo evento salga perfecto. Esperamos estar a la altura de todo lo que aportan, no sólo al LUG, sino también al fin solidario que va detrás de todo evento que organizamos.

HBM: ¿Qué le gustaría decirle a quienes aún no conocen su trabajo pero podrían interesarse en apoyar esta causa?

FF: Estaremos encantados de recibirlos y atender todas las dudas que puedan tener sobre nosotros. Se animen tanto a participar desde dentro de la asociación como a seguirnos a los eventos que vayamos a hacer. Que no se asusten por el nivel de los eventos porque nadie nace sabiendo y estamos encantados de ir acompañando a cada miembro en su proceso de incorporación y aprendizaje. Y que intentamos combinar un hobby con la parte más solidaria.

HBM: ¿Podría compartir alguna historia o anécdota memorable de algún evento o de alguna persona que haya sido impactada por su trabajo?

FF: La verdad que lo solemos pasar muy bien en todos los eventos que hemos realizado. Aunque en el momento puedan parecer que no, al final nos acordamos y reímos con cariño de esas anécdotas. Lo más "normal" que nos suele pasar,

es que se nos olvide alguna parte de lo que vamos a exponer, a pesar de revisar todo exhaustivamente el día de antes de hacer un montaje. En alguna ocasión nos ha tocado improvisar sobre la marcha e intentar montar algo con lo que llevamos de sobra que sustituya a lo que se nos ha olvidado. En otras ha tocado que uno del grupo de montaje se tuviera que ir a buscar lo que se había olvidado y hacerse un "pequeño viaje".

HBM: ¿Qué le gustaría que la gente recuerde o valore más acerca del trabajo de su asociación?

FF: El nivel de compromiso y entrega que tenemos con cada evento que organizamos, desde el más pequeño al más grande. La implicación en que el evento salga lo mejor posible para que tenga la mayor repercusión. Y que la gente lo disfrute, tanto espectadores como organizadores.



